



## **'Ascenza On The Road' chega a Portugal para dar voz às associações que impulsionam a agricultura nacional**

Primeira edição portuguesa da plataforma de conteúdos da ASCENZA destaca o papel fundamental das associações agrícolas e vitivinícolas no desenvolvimento do setor.

**Lisboa, 19 de outubro de 2026** – A agricultura portuguesa é feita de conhecimento, inovação e proximidade. Mas é também feita de pessoas e organizações que, diariamente, trabalham lado a lado com os agricultores para enfrentar desafios, promover a transferência de conhecimento e contribuir para o desenvolvimento sustentável das regiões agrícolas do país.

**É neste contexto que nasce a primeira edição portuguesa do 'Ascenza On The Road', uma plataforma de conteúdos criada pela ASCENZA para aproximar a agricultura do mundo digital através de histórias reais, conhecimento técnico e experiências diretamente ligadas ao terreno.**

O conceito, já desenvolvido com sucesso pela ASCENZA em Itália ao longo de várias edições, chega agora a Portugal integrado na estratégia de transformação digital e engagement da empresa. O objetivo é criar uma plataforma de conteúdos capaz de valorizar o conhecimento existente no setor agrícola, promover a partilha de experiências e dar visibilidade aos protagonistas que contribuem diariamente para a evolução da agricultura.

Mais do que uma série de entrevistas, o 'Ascenza On The Road' é uma plataforma que coloca as pessoas no centro da comunicação agrícola. Através de conversas com técnicos e associações e outros especialistas do setor, a iniciativa procura captar as histórias, os desafios e as perspetivas que ajudam a moldar a agricultura do presente e do futuro.

Na sua primeira edição em Portugal, o **'Ascenza On The Road' percorreu mais de 2 mil e 400 quilómetros para dar voz a 12 associações agrícolas e vitivinícolas que desempenham um papel fundamental na agricultura portuguesa.** De norte a sul do país, a iniciativa procurou destacar o trabalho de proximidade que estas organizações desenvolvem junto dos agricultores, apoiando a tomada de decisão, promovendo a transferência de conhecimento e contribuindo para a modernização e sustentabilidade da agricultura nacional.

Assente numa estrutura editorial comum a todos os mercados, o projeto integra diferentes formatos de conteúdo, como os episódios principais, a rubrica **Seeds of Knowledge**, dedicada ao conhecimento técnico e agronómico, **Down to Earth**, focada nas pessoas por detrás da agricultura, e **Pit Stop**, que dá a conhecer os territórios, culturas e características que tornam cada região única.



Para **David Silva, Marketing Manager Portugal da ASCENZA**, esta primeira edição representa uma oportunidade para reconhecer o trabalho de entidades que desempenham um papel fundamental no desenvolvimento da agricultura nacional:

"As associações agrícolas e vitivinícolas são muito mais do que estruturas de apoio ao setor. São agentes de proximidade, parceiros dos agricultores e verdadeiros motores de transferência de conhecimento e desenvolvimento regional. Com esta primeira edição do 'Ascenza On The Road' em Portugal quisemos dar palco ao trabalho que realizam diariamente e contribuir para que a sua experiência e o seu conhecimento possam chegar a um público mais alargado."

Para além da valorização das associações, o projeto faz parte de uma estratégia mais ampla de aproximação da agricultura aos canais digitais. Ao transformar conhecimento técnico, experiências de campo e histórias reais em conteúdos acessíveis e relevantes, o 'Ascenza On The Road' ajuda a reduzir a distância entre a realidade agrícola e os meios onde os profissionais procuram cada vez mais informação, formação e inspiração.

Embora esta primeira edição tenha sido dedicada às associações agrícolas e vitivinícolas, o conceito foi concebido para evoluir ao longo do tempo. A cada ano será explorada uma temática distinta, acompanhando diferentes culturas e desafios.

### **Sobre o Ascenza On The Road**

O 'Ascenza On The Road' é uma plataforma de conteúdos e storytelling desenvolvida pela ASCENZA para promover a partilha de conhecimento, experiências e boas práticas junto da comunidade agrícola. Através de entrevistas, conteúdos técnicos e histórias inspiradas na realidade do setor, a iniciativa aproxima agricultores, técnicos, distribuidores e especialistas, contribuindo para uma agricultura mais conectada, informada e preparada para os desafios do futuro.

**Descubra o projeto:** 'Ascenza On The Road' Portugal: [Ver plataforma](#)

### **Para mais informações contactar:**

[info@ascenza.rovensa.com](mailto:info@ascenza.rovensa.com)

Mob: +351 910007681